

La capacità di adattarsi al DNA delle diverse Maisons, un'expertise senza tempo, una profonda passione per il nostro lavoro e per il nostro prodotto, l'attenzione al dettaglio orientata alla ricerca dell'eccellenza manifatturiera: questi sono gli elementi distintivi di Rossimoda, piattaforma di sviluppo e produzione di calzature per alcune Maisons del Gruppo LVMH quali Celine, Givenchy, Nicholas Kirkwood e Emilio Pucci, non solo per le calzature da donna di lusso ma anche per quelle da uomo e per le sneakers maschili e femminili.

Rossimoda nasce nel Distretto Calzaturiero della Riviera del Brenta, area rinomata in tutto il mondo per la solida competenza tecnica nella creazione e nella produzione di calzatura da donna di lusso e che fonda le sue radici nel tardo XII secolo, quando a Venezia nasce la "Scuola dei Calegheri", la prima corporazione di calzolari e ciabattini.

E' in questo contesto di antica tradizione che nel 1942 Narciso Rossi, grazie alla propria esperienza sviluppata nella produzione di calzature in uno dei primi complessi industriali della Riviera del Brenta, decide di aprire un'attività in proprio per realizzare piccole produzioni artigianali fondando il proprio calzaturificio a Capriccio di Vigonza.

Nel 1956 Luigino, figlio di Narciso, passa alla guida dell'azienda con l'intento di valorizzare la tradizione familiare e la preziosa eredità lasciategli dal padre. Il suo spirito cosmopolita lo spinge ad allargare gli orizzonti dell'azienda affinché la passione e la maestria degli artigiani Rossimoda fosse conosciuta in tutto il mondo, ed è proprio viaggiando tra la Francia, l'Italia e l'Inghilterra che nel 1960 ha l'intuizione di produrre solo calzature di lusso firmate da grandi stilisti. Negli anni '60 Luigino Rossi fa costruire una struttura per circa 150 dipendenti, a cui seguono poi altre quattro nuove fabbriche per la produzione di forme, sottopiedi, soles e tacchi, garantendo così l'integrazione dell'intera filiera di produzione.

Nel 2001 il potenziale di sviluppo e il riconosciuto know-how tecnico di Rossimoda attirano l'attenzione del gruppo LVMH: inizia così il processo di acquisizione che porterà Rossimoda a far totalmente parte della Divisione Moda del Gruppo nel 2011 rimarcando la capacità di essere un partner di riferimento nell'eccellenza manifatturiera.

Oltre a consolidare la propria esperienza nella calzatura da donna di lusso, Rossimoda ha integrato tra le proprie competenze anche lo sviluppo e la produzione di calzature da uomo e calzature casual maschili e femminili, investendo nella formazione dei propri operatori, oltre che in innovazione tecnologica, ricerca di nuovi materiali e strutture sempre più ardite, in risposta ad un mercato che diventa ogni giorno più esigente.